

Jungs in soziale Berufe. Kritische Anmerkungen zu einer beliebten Kampagne

Fachtag „Boys’Day 2011“ am 25.1.2011 in Frankfurt am Main

Prof. Dr. Lotte Rose
Fachhochschule Frankfurt am Main

www.gffz.de

Nibelungenplatz 1
60318 Frankfurt / Main
Tel. 069-1533-3150
Fax: 069-1533-3151
E-Mail: Info@gffz.de
goettert.m@gffz.de
Homepage:
www.gffz.de

BesucherInnen:
Nibelungenplatz 3
7. Stock, Raum
720-721

Fördermaßnahmen der Kampagne „Jungs in soziale Berufe“

- Boys' Day – Jungenzukunftstag
- Soziale Jungs
- Coole Jungs
- Neue Wege für Jungs

„Ungereimtheiten“ der Kampagne

- Erst „Mädchen in Männerberufe“, dann „Jungen in Frauenberufe“
- Erst Girls Day, dann Boys Day
- Was wissen wir zur männlichen Distanz zu sozialen Berufen?
- „Neue Jungen“ statt institutionelle Veränderungen

„Ungereimtheiten“ der Kampagne

- Jungen und Männer – das „asoziale“ Geschlecht!?
- Männliche Pädagogen – Kinderschänderverdacht
- Dazugepackt: Benachteiligtenförderung
- Männliche Funktionalisierungen und Reproduktion von polaren Geschlechterordnungen