

Jungen-Zukunftstag

Boys'Day

GEFÖRDERT
VON



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Europäischer Sozialfonds
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION

EINE AKTION
VON



Der 1. bundesweite Boys' Day 2011

- ❖ breitenwirksam an einem Datum: 14. April 2011
- ❖ Boys' Day & andere Aktionen regional: In verschiedenen Orten bereits seit einigen Jahren
- ❖ 2011 erstmals bundesweite Koordinierung mit regionalen Boys' Day-Initiativen und Website www.boys-day.de
- ❖ Mögliche Inhalte:
 - ❖ Berufsorientierung in weiblich dominierte Arbeitsbereichen
 - ❖ Angebote zur Reflexion von Männlichkeitsvorstellungen
 - ❖ Angebote zum Ausbau von Sozialkompetenzen
- ❖ Fragebogen-Evaluation für Jungen, für Boys' Day-Anbieter/innen und für Schulen – Boys' Day- und Girls' Day- Evaluation im Tandem

Die Bundeskoordinierungsstelle in Bielefeld

- informiert, berät und vernetzt alle Zielgruppen
- erstellt und pflegt die Internet-Plattform www.boys-day.de
- organisiert bundesweite Pressearbeit
- erstellt und versendet die Boys' Day-Aktionsmaterialien für alle Zielgruppen
- Hotline für Jungen (1. März-14. April 2011)
- subsidiäre Versicherung für Jungen

Mögliche Beteiligte

Jungen

- Suchen sich Ihren Boys‘Day-Platz

Veranstalterinnen und Veranstalter

- Tragen ihr Angebot ein, dieses muss erst durch die Koordinierungsstelle geprüft und freigeschaltet werden

Lehrkräfte, (Schul-)Sozialarbeit, Agentur für Arbeit, Gleichstellungsbeauftragte, Jungenarbeiter

- Gründen regionale Boys‘Day- Initiativen
- Führen z.T. Angebote durch

Die Website www.boys-day.de

- ❖ Online seit 30. November 2010
- ❖ Aktionslandkarte
- ❖ Download und Bestellung von Materialien
- ❖ Integrierter Bereich für Jungen
- ❖ Online-Tool: Editierbarer Bereich für Initiativen zur eigenen Darstellung und regionalen Boys‘Day-Organisation

Boys' Day Aktionsmaterialien

- ❖ Plakat 2011 (Din A2)
- ❖ Infolyer
- ❖ Infoheft für Jungen



In Produktion:

- ❖ Formular Antrag auf Schulfreistellung
- ❖ Elterninformation
- ❖ Teilnahmebestätigung
- ❖ Schulbroschüre
- ❖ Boys' Day-Initiativenbroschüre
- ❖ Broschüre für Boys' Day-Anbieter/innen
- ❖ Boys' Day-Filmclips (online und auf DVD)

Was ist Qualität im Rahmen vom Boys' Day 2011?

Qualität in der Organisation/Koordination

- ❖ A. bundesweit: Bereitstellung von adäquaten Materialien/ Kommunikation/Koordination
- ❖ B. regional: regionale Koordination/Matching

Qualität bei Berufserkundungsangeboten

- ❖ Auswahl der Berufsbilder, Steigerung der Qualität durch Reflexion, Thematisierung von Hierarchie, Arbeitsteilung, Zusammenhang mit soz. Herkunft

Qualität bei Sozialkompetenzen/ Reflexion von Männlichkeit

- ❖ Als bottom- up- Prozess
- ❖ Jungen in Ihren Lebenswirklichkeiten ernst nehmen
- ❖ Thematisierung von Herstellung und Aufrechterhaltung von Hierarchie in der Arbeitswelt, Entwicklung alternativer Handlungsmuster

Wie kann Jungenarbeit profitieren?

- ❖ Aktiv an Schulen und Gemeinden herantreten
- ❖ Konzept „in der Hinterhand“ (Gruppenangebote)
- ❖ Ausrichtung auf Sozialkompetenzen und Reflexion von Männlichkeitsvorstellungen

- ❖ Perspektivisch: Verstetigung von Jungenangeboten in Schule und offenem Bereich



und



- ❖ **Boys' Day als breitenwirksames Instrument, öffentlichkeitswirksame Bündelung**
 - ❖ Sensibilisierung der Öffentlichkeit für das Thema geschlechtersensibler Arbeit für Jungen

- ❖ **NEUE WEGE FÜR JUNGS als Fachportal und Vernetzungsstelle**
- ❖ **Überleitung und Synergien erwünscht**
 - ❖ Eingang von Jungenarbeit in Boys' Day-Angebote
 - ❖ Verstetigung von Boys' Day-Angeboten über das gesamte Jahr
 - ❖ Eingang von Neulingen in das NWFJ-Netzwerk



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

Noch 136 Tage bis zum
14. April

Jungen-Zukunftstag

Aktionsticker

0 Veranstaltungen
1 Boys' Day Initiativen
0 Plätze für Jungen

Boys' Day



Infos für...

Über den Boys' Day

Service

Presse

Aktion
Boys only
suchen

Aktionslandkarte

Material
bestellung

Der Boys' Day - Jungen-Zukunftstag

Am Donnerstag, 14. April 2011 – und künftig an jedem vierten Donnerstag im April – laden bundesweit Einrichtungen, Organisationen, Schulen und Hochschulen sowie Unternehmen Schüler ab der 5. Klasse zum Boys' Day – Jungen-Zukunftstag ein.

Jungen lernen an diesem Tag **Dienstleistungsberufe** z. B. in den Bereichen **Erziehung, Soziales, Gesundheit und Pflege** kennen. Oder sie besuchen Angebote zu den Themen **Lebensplanung** und **Soziale Kompetenzen**.

Auf dieser Aktionsseite finden Jungen freie Boys' Day-Plätze, Einrichtungen und Unternehmen tragen ihre Angebote für Jungen kostenlos auf der bundesweiten Aktionslandkarte ein. Interessierte Jungen, Eltern, Lehrkräfte sowie Projekte und Initiativen nutzen diese Plattform zur Kontaktaufnahme.

Ausführlichere Informationen zum Boys' Day – Jungen-Zukunftstag finden Sie hier.

JUNISS
Heute. Morgen. Ewig.

Fachportal und Netzwerk zur
Berufs- und Lebensplanung für
Jungen »»

Newsletter bestellen »

Suche



Hier geht es zur [Aktionssuche](#) »

Aktionen für Mädchen

Girls' Day
Mädchen-Zukunftstag

NACH OBEN

ZURÜCK

WEITEREMPFEHLEN

DRUCKEN

EINRICHTUNGEN & UNTERNEHMEN

Mitmachen! So geht's

Aktionslandkarte

- » Eintragen
- » Infos zum Eintrag
- » Anmeldeformen

Initiativenkarte

Online-Tool

Wichtige Infos

Planung des Boys'Day

BOYS'DAY-INITIATIVEN

SCHULEN

ELTERN

JUNGEN

Suche

Hier geht es zur [Aktionssuche](#) »

Aktionen für Mädchen



AKTIONEN

Finden

Bundesrepublik Deutschland (BRD)

Zur Listenansicht



GEOBASISINFORMATION © BUNDESAMT FÜR KARTOGRAPHIE UND GEODÄSIE (WWW.BKG.BUND.DE)

NACH OBEN

ZURÜCK

WEITEREMPFEHLEN

DRUCKEN

GEFÖRDERT VON



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



EINE AKTION VON



BUKO-TOOL

AKTIONEN

- Neuer Eintrag
- Bearbeiten
- Aktionen 2010

ANMELDUNGEN FÜR JUNGEN

- Neuer Eintrag
- Bearbeiten
- Export


BUNDESKOORDINIERUNG

- Liste LKS
- Liste Boys' Day-Initiativen
- Neue Boys' Day-Initiative
- Liste Schulen
- Liste Tags
- Liste Mädchen
- Statistik Bundesländer
- Statistik Neueinträge

VERWALTUNG

- Visitenkarte bearbeiten
- Visitenkarte ansehen

BENUTZER IN

-  **BOYS'DAY**
- Passwort ändern
- Abmelden

HILFE

- Hilfe

Die fett ausgezeichneten Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden.

ORGANISATION

Name:

Namenszusatz:

Organisationstyp:

Organisationsgröße:

Straße:

Postleitzahl:

Ort:

Bundesland:

Telefon:

Telefax:

Homepage:

LOGO

Sie können hier das Logo des Unternehmens /der Organisation hoch laden. Akzeptiert werden Dateien im JPG oder GIF Format; Größe: max. 300x300 Pixel

Logo:

Durchsuchen..

ANSPRECHPARTNER/IN

Anrede: